

MONTRÉAL, OCTOBRE 2026

Lancement de Compagnion sur l'App Store et Google Play au troisième trimestre 2026

Au troisième trimestre 2026, de juillet à septembre, Obdurare a mis son application Compagnion à disposition sur Google Play le 4 août, puis sur l'App Store le 7 août. L'application a reçu 906 mises à jour au cours du trimestre et est passée de trois à douze langues. La société a présenté publiquement son écosystème et réalisé sa première évaluation, à 600 000 USD le 24 août.

1 Indicateurs d'activité

INDICATEUR	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	T3 2026
Mises à jour de l'application publiées	19	399	488	906
Langues disponibles en fin de mois	3	12	12	12
Boutiques d'applications en fin de mois	0	2	2	2
Pays de distribution sur Google Play	0	177	177	177

Valeurs mensuelles pour les mises à jour ; valeurs constatées en fin de mois pour les autres indicateurs. Total du trimestre pour les mises à jour ; situation au 30 septembre 2026 pour les autres.

2 Activité par pôle

Compagnion

L'application est publiée sur Google Play le 4 août et approuvée sur l'App Store le 7 août. Le 15 août, le dossier de l'utilisateur devient exportable au standard international FHIR R4 ; le 17 août, neuf langues s'ajoutent au français, à l'anglais et à l'espagnol. Les mises à jour de l'application sont acceptées par les deux boutiques le 28 août.

Écosystème

Le 1^{er} septembre, Obdurare présente publiquement son écosystème : Compagnion, l'appareil, les modules et le patch. L'appareil, les modules et le patch sont en développement.

Société

Les pages officielles de la société ouvrent le 5 août sur LinkedIn, Crunchbase et Wikidata. La nouvelle identité de marque, autour du logo « obdurare », est adoptée le 14 août. La société réalise sa première évaluation le 24 août : juste valeur estimée à 600 000 USD.

3

Faits marquants du trimestre

20 JUILLET 2026	Soumission de Compagnion à Google Play, pour une distribution dans 177 pays.
4 AOÛT 2026	Compagnion est publiée sur Google Play.
5 AOÛT 2026	Ouverture des pages officielles d'Obdurare sur LinkedIn, Crunchbase et Wikidata.
7 AOÛT 2026	Compagnion est approuvée sur l'App Store.
14 AOÛT 2026	Adoption de la nouvelle identité de marque, autour du logo « obdurare ».
15 AOÛT 2026	Export du dossier de l'utilisateur au standard international FHIR R4.
17 AOÛT 2026	Compagnion passe de trois à douze langues, dont l'arabe, affiché de droite à gauche.
24 AOÛT 2026	Première évaluation de la société : juste valeur estimée à 600 000 USD.
28 AOÛT 2026	Mises à jour de l'application acceptées par l'App Store et Google Play.
1 ^{ER} SEPTEMBRE 2026	Présentation publique de l'écosystème sur obdurare.net : Compagnion, l'appareil, les modules et le patch.

4

Objectifs et perspectives

MISSION	Mettre l'intelligence artificielle entre les mains de chacun.
ÉCOSYSTÈME	Mener au lancement l'appareil, les modules et le patch, aujourd'hui en développement.
DIFFUSION	Poursuivre la diffusion internationale de Compagnion, disponible en douze langues et distribuée dans 177 pays sur Google Play.
INFORMATION	Publier régulièrement l'information de la société : activité trimestrielle, rapports annuels et documents de référence.

5 Présentation d'Obdurare

Obdurare Inc. est une société d'intelligence artificielle fondée en 2025 et établie à Montréal. Sa mission : mettre l'intelligence artificielle entre les mains de chacun.

6 Avertissement

Ce document présente des objectifs et des perspectives. Ils reflètent les intentions de la société à la date de publication ; ils ne constituent ni des engagements ni des garanties, et leur réalisation dépend de facteurs dont certains échappent à la société.

7 Contacts

MÉDIAS

support@obdurare.net

Entrevues, demandes d'information et autorisations d'utilisation de la marque. Réponse sous un à deux jours ouvrables.

INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

obdurare.net/partenariats

Investissement, partenariat ou acquisition : le dossier se dépose en ligne, en huit étapes.

AUTRES DEMANDES

obdurare.net/contact

Questions sur l'entreprise.